



# 常識を覆した商品



柔軟な発想で生まれたヒット商品

ファインフーズでは、「アイデア 1000 本ノック」といって、毎日アイデアを出す訓練をしています。柔軟な発想から生まれた“先輩”ヒット商品から学ぶことは多いです。

## 定義の逆をつく

### おにぎらず

「おにぎり」「握り飯」の言葉からもわかる通り、にぎって作るものという常識を覆した作り方。簡単・時短・見た目もきれいということで大ヒットしています。

### やわらかガム

「噛みごたえ」=ガムというくらい、噛むことが重視されていた時代。ガム離れが進む若者に食べない理由を聞くと、「あごが疲れる」との回答が。そこで、「やわらかいガム」を発売。

### ノンアルコールビール



アルコール飲料会社からアルコールフリー飲料が出るとは。今では、妊婦さんや運転手さんにとって手放せない存在に。

## 季節性や時間を変える

### 冬に食べるアイス



アイスクリーム業界の売上80%が夏だった時代に、冬に売れるアイスクリームを作ろうと開発。今では「チョコ、濃厚クリーム、和風」は、冬アイスの定番味に。



### 朝カレー

某メジャーリーガーは毎朝カレーから始まるそう。種々のスパイスが体に良いそうで、レトルトカレーも発売されています。

## キャッチコピーの裏をつく

### 牛丼チェーンで牛すき鍋膳



「安い！うまい！早い！」の三拍子がキャッチコピーの牛丼チェーン店から、コンロに乗った鍋が出てくる「高い！遅い！」の牛すき鍋膳が発売され、瞬間に大ヒットとなった。老若男女がこぞって食べる姿が見られた。

## サイズや形状を変えてみる

### 大きく！小さく！

通常サイズの2倍、3倍、はては7倍など大きくすると、チャレンジ精神で食べたくなる。また、一人暮らし用などに、調味料など小さいサイズがよく売られるようになりました。

### 形状を変えたもの

ポテトフライ：スティックタイプから螺旋タイプへ変え、華やかさを演出。

飲料ペットボトル：飲み終えた後、小さく潰せるタイプがヒット。

## 手間を省く

### 容器一体型



お皿に移す必要がないものがたくさんあります。カップ型ラーメン、スープやグラタンなど

### 殻が剥いてある



甘栗・カニ・エビ・ピスタチオ・枝豆など

### そのまま使える！

無洗米、カット野菜、自然解凍の冷食など

# 食品以外でも色々あるアイデア商品

## 文房具

### 消せるボールペン

今では定番となったが、かつては、「消せない」ことが大前提だった。蛍光ペンや色鉛筆もあります。

### 折れないシャーペン

シャーペンの芯を“出さずに”書くタイプや、角度に合わせて芯をしっかり守るタイプなど折れない工夫は色々。

## 履物

### 歩きにくいスニーカー

カロリー消費を高めるために、歩きにくいスニーカーを開発。無意識にバランスを取ろうとして筋肉を使う設計。

### ダイエットスリッパ

言わずと知れた、かかとを落としたスリッパ。“わざと”歩きにくくすることがポイント。

## 衛生・美容品

### 洗剤

第三の洗剤と言われたジェルボール型の洗剤。今までの粉体・液体とは違い、ポンっと入れるだけで良く、簡単・便利。

### 立体型マスク

一昔前は平面なマスクが主流でしたが、メイクが取れて困るという声から、立体型マスクが各社から開発されました。

### かさぶたを作らせない絆創膏

空気に触れさせてかさぶたが剥がれたら直るのが定説でしたが、実はかさぶたは跡になる可能性があり、作らせない方が良さそう。

### おもしろフェイスパック

動物やキャラクターの絵がかかれたようなもの。歌舞伎のフェイスパックは外国人観光客のお土産にバカ売れ。

**fine**

## ～編集後記～

常識を覆す画期的な商品が大ヒットしている。

例えば「○○は、これこれして作るもの」「△△は、××なもの」と常識を声に出して言うと、その常識を覆しやすいという。

おにぎらずで言うと、「おにぎりは握って作るもの」と声に出すと「握らない方法」が見えてくる。

また、常々言われているように「不の除去」からヒット商品が生まれることが多い。

不満や不便なことがあれば、是非ファインフーズへお声がけくださいませ！

